

COMUNICATO STAMPA

Banzai Media acquisisce il portale Androidworld

L'importante acquisizione rientra nella strategia di sviluppo di un polo editoriale leader sui temi della tecnologia

Milano, 25 Marzo 2014 - **Banzai Media**, l'internet company italiana leader nei segmenti editoriali dedicati alle Donne, ai Giovani, alla Cucina e alla Informazione 2.0, grazie a brand quali GialloZafferano, Studenti, Pianetadonna, ed Il Post, inizia il 2014 con una importante acquisizione sul mercato, grazie all'ingresso nel gruppo del portale **Androidworld**, il riferimento editoriale in Italia per gli utenti del sistema operativo **Android**.

Banzai Media conferma quindi la volontà di crescere nei segmenti editoriali a maggior valore aggiunto per gli inserzionisti pubblicitari come la tecnologia anche grazie ad una mirata politica di acquisizione dei player più innovativi e rilevanti presenti sul mercato.

Il magazine online **Androidworld** è stato fondato nel marzo 2009 da **Emanuele Cisotti**, un giovane studente di Ingegneria delle Telecomunicazioni di **Firenze**, da sempre appassionato di tecnologia e in particolar modo di **Android: il sistema operativo mobile più diffuso al mondo**.

Grazie al lavoro di Emanuele e del suo team editoriale, **Androidworld** ha raggiunto in pochi anni la **leadership nel settore sul mercato italiano con oltre 6 milioni di pagine viste mese** lette da più di 3 milioni di lettori che ne apprezzano la tempestività nel fornire le ultime novità e la linea editoriale fresca e autorevole, oltre alle **videorecensioni** che svelano i segreti dei terminali **Android** e aiutano gli utenti nella scelta del terminale perfetto.

Il team editoriale **Androidworld**, coordinato da Emanuele Cisotti, avrà il proprio **polo di competenza operativa a Firenze**, e gestirà **tutti i prodotti editoriali sul tema tech di Banzai Media** con un focus a 360 gradi sui dispositivi mobili e sulle nuove tendenze emergenti della tecnologia nella vita quotidiana.

L'acquisizione del portale **Androidworld** rientra nell'obiettivo strategico di **Banzai** di **costruire un sistema integrato media-commerce** che aiuti le aziende ed i consumatori a scambiarsi sempre più valore: i contenuti del portale **Androidworld** e i prodotti disponibili in vendita su ePrice sono infatti pienamente complementari e gli utenti di entrambi i siti trarranno beneficio dalla possibilità di scoprire recensioni aggiornatissime su prodotti di punta e poterli acquistare direttamente online.

*“Per tutto il team di **Androidworld** questa è un'occasione per crescere ancora con i mezzi e il sostegno dell'azienda più fresca nell'editoria online in Italia.”* commenta **Emanuele Cisotti, Fondatore di Androidworld**

*“**Androidworld** rappresenta un'opportunità di mercato molto importante per **Banzai**, che rafforza così il proprio segmento di news tecnologiche che conta 1,6 milioni di utenti unici mese (Dati Audiweb, febbraio 2014). La storia di successo del giovanissimo fondatore di **Androidworld** e del suo team dimostrano che anche in Italia i talenti esistono, basta avere voglia di trovarli e credere in loro”* commenta **Andrea Santagata, Amministratore Delegato di Banzai Media**.



Il portale Androidworld è accessibile alla url: <http://www.androidworld.it>

Banzai è un gruppo italiano attivo nel mercato Internet e focalizzato sui settori media ed e-commerce. Fondato nel 2008 da Paolo Ainio, uno dei pionieri di Internet in Italia, conta su oltre 410 collaboratori, con un fatturato complessivo di oltre 150 milioni € di ricavi consolidati nel 2013. Con 13,7 milioni di utenti internet mensili e oltre 8 milioni di utenti registrati ai propri siti si classifica al secondo posto tra i player italiani del web, come unico operatore indipendente, accanto ai maggiori editori e alle grandi aziende di telecomunicazioni (dati Audiweb - View di Dicembre 2013). Banzai punta sulla crescita del web italiano con un progetto integrato che permetta di sviluppare le attività media online in sinergia con le attività di e-commerce. Banzai è un canale distributivo sempre più apprezzato da oltre 700 aziende che attualmente vendono prodotti attraverso ePrice, SaldiPrivati, MisterPrice, ePlaza e da oltre 500 investitori pubblicitari che utilizzano le property dell'area media (Giallozafferano, Studenti, Piantedonna, Pianetamamma, Liquida, Il Post, Soldionline, Zingarate, Filmtv, Altervista) per comunicare efficacemente con gli utenti Internet.

Per informazioni: **Katiuscia Auriemma**
Media Relation Banzai SpA
06.45202855 - 393.8786246
katiuscia.auriemma@banzaimedia.it
katiuscia.auriemma@banzai.it